

Adobe Certified Professional (Photoshop, Illustrator, InDesign) / Profesional Certificado en Adobe

Descripción: Certificación oficial de Adobe para el manejo profesional de herramientas creativas como Photoshop, Illustrator e InDesign.

Requisitos:

- Ninguno; recomendable experiencia previa en diseño.

Ubicación en Miami:

- Miami Dade College – School of Creative Arts.
- Lindsey Hopkins Technical College.

Modalidad online / link: <https://edex.adobe.com/adobe-certified-professional>

Teléfono de contacto: (305) 237-8888 (MDC)

Costo estimado: USD \$150 – \$180 por examen.

Figma for UI/UX Design Certification / Certificación en Figma para Diseño UI/UX

Descripción: Certificación en diseño de interfaces y experiencia de usuario con Figma, herramienta líder en diseño colaborativo.

Requisitos:

- Ninguno.

Ubicación en Miami:

- Disponible principalmente online.

Modalidad online / link: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/1500005128201>

Teléfono de contacto: N/A (solo plataforma online)

Costo estimado: USD \$50 – \$100 (dependiendo del curso).

Canva Design School Certification / Certificación de Canva Design School

Descripción: Certificación en diseño gráfico digital con Canva, enfocada en redes sociales, presentaciones y marketing digital.

Requisitos:

- Ninguno.

Ubicación en Miami:

- Disponible 100% online.

Modalidad online / link: <https://www.canva.com/designschool/>

Teléfono de contacto: N/A (plataforma online)

Costo estimado: USD \$0 – \$50 (según curso).

Google UX Design Professional Certificate / Certificado Profesional en Diseño UX de Google

Descripción: Certificación profesional de Google enfocada en diseño de experiencia de usuario (UX).

Requisitos:

- Ninguno; abierto a principiantes.

Ubicación en Miami:

- Disponible online a través de Coursera.

Modalidad online / link: <https://www.coursera.org/professional-certificates/google-ux-design>

Teléfono de contacto: N/A (plataforma online)

Costo estimado: USD \$39/mes (Coursera suscripción).

Graphic Design Specialization (Coursera, CalArts) / Especialización en Diseño Gráfico

Descripción: Programa de especialización ofrecido por el California Institute of the Arts (CalArts) en Coursera.

Requisitos:

- Ninguno; conocimientos básicos de diseño recomendados.

Ubicación en Miami:

- Disponible 100% online.

Modalidad online / link: <https://www.coursera.org/specializations/graphic-design>

Teléfono de contacto: N/A (plataforma online)

Costo estimado: USD \$39/mes (Coursera).

Branding & Identity Design Certificate / Certificado en Diseño de Marca e Identidad

Descripción: Certificación en diseño de marca, logotipos y sistemas de identidad visual.

Requisitos:

- Experiencia previa en diseño recomendada.

Ubicación en Miami:

- Miami Ad School – Wynwood, Miami.

- Miami Dade College – School of Design.

Modalidad online / link: <https://www.miamiadschool.com/>

Teléfono de contacto: (305) 538-3193 (Miami Ad School)

Costo estimado: USD \$500 – \$1,200 (dependiendo del curso).